

POLÍTICAS

ANO: 2015

Política da Qualidade

A organização define, implementa e controla o seu compromisso com a satisfação das necessidades e expectativas legítimas dos clientes e de outras entidades interessadas. Para garantir a execução da política da qualidade, a organização deve controlar a conformidade e a melhoria contínua dos processos. A gestão da qualidade deve melhorar a sustentabilidade da organização.

Data da aprovação: 2015-03-27

Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula de cálculo
Manter o sistema de Gestão da Qualidade	Percentagem de conformidades da aplicação do SGQ	100.00	(somatório requisitos conformes / somatório requisitos controlados) x 100
	Número de reuniões de clientes	100.00	(somatório de clientes / nº de clientes participantes)
	Número de reuniões de colaboradores	45.00	(somatório de colaboradores / nº de colaboradores participantes)
Melhorar a comunicação Interna e externa	Número de reuniões de familiares/significativos	50.00	(somatório de familiares/significativos/nº de familiares/significativos participantes)
	Número de reuniões de financiadores	20.00	(somatório de financiadores / nº de financiadores participantes)
	Número de reuniões de fornecedores	30.00	(somatório de fornecedores / nº de fornecedores participantes)
	Número de reuniões de parceiros	15.00	(somatório de parceiros / nº de parceiros participantes)
	Número de visitantes que acedem ao site da instituição que divulga documentos, eventos, atividades	3500.00	(somatório de visitantes do site)
Melhorar continuamente os processos	Percentagem de medidas de melhoria	100.00	(somatório melhorias implementadas / somatório melhorias identificadas) x 100
Promover a ASCUDT enquanto organização de referência, a nível regional	Percentagem de divulgação dos serviços prestados e atividades desenvolvidas	100.00	(somatório atividades divulgadas / somatório atividades realizadas) x 100
Promover e aumentar a quantidade de clientes do	Número de inscrições na resposta social	40.00	(somatório de inscrições)

Política da Qualidade

serviço SAD

Satisfazer as necessidades e expetativas das partes interessadas	Número de comemorações de aniversários de clientes	40.00	(somatório clientes que comemoram o aniversário na instituição)
	Número de comemorações de aniversários de colaboradores	45.00	(somatório colaboradores que comemoram o aniversário na instituição)
	Número de inscrições de clientes para Centro de Recursos	3.00	(somatório de inscrições)
	Número de inscrições de clientes para CRFP	30.00	(somatório de inscrições)
	Percentagem de satisfação de financiadores	70.00	(somatório valores dos itens / nº de inquiridos) x 100
	Percentagem de satisfação de fornecedores	80.00	(somatório valores dos itens / nº de inquiridos) x 100
	Percentagem de satisfação dos clientes	90.00	(somatório valores dos itens / nº de inquiridos) x 100
	Percentagem de satisfação dos colaboradores	95.00	(somatório valores dos itens / nº de inquiridos) x 100
	Percentagem de satisfação dos familiares/significativos	90.00	(somatório valores dos itens / nº de inquiridos) x 100
	Percentagem de satisfação dos parceiros	90.00	(somatório valores dos itens / nº de inquiridos) x 100

Política da Confidencialidade

A organização define, implementa e controla o seu compromisso relativo à confidencialidade da informação dos clientes, incluindo todos os dados que se encontrem sob alguma forma de reserva, nomeadamente aqueles cuja divulgação possa prejudicar a prestação de serviços; possam ser usados na construção de imagem negativa ou estereotipada e possa causar indesejada e legítima insatisfação dos clientes e/ou seus representantes.

Data da aprovação: 2015-03-27

Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula de cálculo
Garantir a confidencialidade dos dados relativos aos clientes	Número de autorepresentantes respondentes	3.00	(somatório de clientes autorepresentantes respondentes)
	Número de reclamações sobre quebra de confidencialidade	0.00	(somatório de reclamações recebidas sobre quebra de confidencialidade)
	Percentagem de satisfação dos clientes	70.00	(somatório valores dos itens / nº de inquiridos) x 100
	Percentagem de satisfação dos clientes relativo à confidencialidade	70.00	(somatório valores da questão relativa à confidencialidade / nº de inquiridos) x 100

Política de Parcerias

A organização define, implementa e controla o seu compromisso relativo à cooperação com outras entidades, públicas ou privadas, para explorar sinergias de modo a melhorar a sustentabilidade organizacional. As parcerias devem, por isso, ser voluntárias, permitirem vantagens recíprocas e envolver a dimensão económica, humana e ambiental.

Data da aprovação: 2015-03-27

Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula de cálculo
Consolidar e promover a gestão articulada de eventos e iniciativas a desenvolver pela ASCUDT, com outras entidades	Grau de eficácia das parcerias	90.00	$(\text{somatório resultados obtidos} / \text{somatório resultados previstos}) \times 100$
	Número de protocolos cessados	0.00	$(\text{somatório protocolos terminados})$
Manter protocolos de cooperação para financiamento com Organizações Públicas e Privadas	Número de protocolos criados	5.00	$(\text{somatório protocolos criados})$
	Número de protocolos mantidos	30.00	$(\text{somatório protocolos mantidos})$

Política da Integração do Sistema de Gestão

A organização define, implementa e controla o seu compromisso relativo à gestão integrada dos serviços, com base na gestão por processos e na cadeia de valor. A integração do sistema de gestão é materializada no alinhamento entre missão-visão-estratégia-planeamento-prestação de serviços, na monitorização sistemática da execução dos processos e da elaboração e execução dos planos e na orientação para resultados.

Data da aprovação: 2015-03-27

Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula de cálculo
Garantir alinhamento entre missão-visão-estratégia-planeamento-prestação de serviços	Grau de conformidade da validação do plano anual	90.00	(somatório de objetivos estratégicos/ nº de objetivos do plano anual alinhados com os objetivos estratégicos) x 100
Monitorar o sistema de gestão	Grau de execução do plano anual	90.00	(somatório atividades realizadas / somatório total atividades) x 100

Política da Inovação e da Melhoria Contínua

A organização define, implementa e controla o seu compromisso relativo à melhoria contínua da gestão do sistema da qualidade. A melhoria contínua é materializada na gestão de processos segundo o modelo PDCA e na inovação dos processos.

Data da aprovação: 2015-03-27

Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula de cálculo
Avaliar a conformidade das Respostas Sociais	Percentagem de conformidades da aplicação do SGQ	100.00	(somatório requisitos conformes / nº total de requisitos) x 100
	Percentagem de conformidades das respostas sociais	80.00	(somatório requisitos conformes / nº total de requisitos) x 100
Inovar para melhorar a prestação dos serviços	Número de projetos de melhoria	3.00	(somatório de projetos de melhoria)
	Número de projetos inovadores	5.00	(somatório de projetos inovadores)
Melhorar continuamente o SGQ	Percentagem de ações de melhoria	90.00	(nº de ações eficazes implementadas / nº de ações identificadas) x 100
Uniformizar práticas	Percentagem de práticas eficazes	100.00	(nº de ações práticas implementadas / nº de ações identificadas) x 100

Política da Participação

A organização define, implementa e controla o seu compromisso relativo à participação e inclusão dos seus clientes e à participação de outras entidades interessadas na melhoria dos processos da qualidade em todos os níveis da organização.

Data da aprovação: 2015-03-27

Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula de cálculo
Facilitar aos clientes o acesso a Pessoas que os representem e/ou pessoas de apoio	Percentagem de clientes com colaborador de referência definido	100.00	(somatório de clientes com colaborador de referencia / nº de clientes) x 100
	Percentagem de clientes participantes na nomeação de representantes (autorrepresentação)	50.00	(somatório de clientes participantes / nº de clientes) x 100
Fomentar a inclusão social dos clientes	Número de clientes que participam na atividade (média)	22.00	(somatório de clientes participantes em registo de sessões/ número de sessões)
Melhorar a cultura e clima organizacional - empowerment	Percentagem de participantes em reuniões de elaboração/avaliação de PI	65.00	(somatório de clientes e familiares/significativos participantes / nº de clientes e significativos) x 100
	Número de reuniões com a Equipa da Qualidade	4.00	(somatório total de reuniões com elementos da Equipa da Qualidade)
Melhorar a participação das partes interessadas no planeamento e avaliação dos serviços	Número de reuniões com clientes	100.00	(somatório de reuniões com clientes participantes)
	Número de reuniões com colaboradores	45.00	(somatório de reuniões com colaboradores participantes)
	Número de reuniões com familiares/significativos	50.00	(somatório de reuniões com familiares/significativos participantes)
	Número de reuniões com grupo de autorepresentação	3.00	(somatório total de reuniões com grupo de autorepresentação)
	Número de reuniões com sócios, conselho fiscal, direção, assembleia geral	25.00	(somatório total de reuniões de sócios, elementos conselho fiscal, direção, assembleia geral)
	Número de reuniões de Parceiros/Financiadores/Fornecedores	65.00	(somatório total de reuniões de Parceiros / Financiadores / Fornecedores)
	Número de reuniões para elaboração, monitorização ou revisão de PI's	2.00	(somatório total de reuniões para elaboração, monitorização ou revisão de PI's)
	Número de sugestões de clientes	5.00	(somatório de sugestões de clientes)
	Número de sugestões de colaboradores	30.00	(somatório de sugestões de colaboradores)
	Número de sugestões familiares/significativos	5.00	(somatório de sugestões de familiares/significativos)
	Número de sugestões Parceiros/Financiadores/Fornecedores	5.00	(somatório de sugestões de parceiros, financiadores e fornecedores)

Política da Ética

A organização define, implementa e controla o seu compromisso relativo a valores morais fundamentais, orientados para a prevenção de riscos desnecessários e organização das práticas que respeitem os valores da organização, bem como, a prevenção de abuso físico, mental e financeiro.

Data da aprovação: 2015-03-27

Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula de cálculo
Garantir a dignidade dos clientes e a proteção de riscos indevidos	Número de abusos (físicos, mentais e financeiros)	0.00	(somatório de abusos (físicos, mentais e financeiros))
	Número de acidentes com responsabilidade da instituição	0.00	(somatório de acidentes com responsabilidade da instituição)
	Número de colaboradores com doenças infeto contagiosas com responsabilidade da organização	0.00	(somatório de colaboradores com doenças infeto contagiosas com responsabilidade da organização)
	Número de ocorrências com responsabilidade institucional	0.00	(somatório de acidentes com responsabilidade da instituição)
	Número de reclamações legítimas que coloquem em causa a dignidade dos clientes	0.00	(somatório de reclamações legítimas que coloquem em causa a dignidade dos clientes (ex.: falta de respeito pelo cliente, pela privacidade do cliente, situação de humilhação e maus tratos))
Melhorar o desempenho ético, deontológico e profissional	Número de reclamações legítimas	0.00	(somatório de reclamações legítimas)
	Número de sugestões pertinentes	25.00	(somatório de sugestões pertinentes)
	Percentagem da conformidade das práticas	90.00	(somatório de conformidades / nº de práticas observadas) x 100
	Percentagem da satisfação das partes interessadas	85.00	(somatório valores dos itens / nº de inquiridos) x 100
	Percentagem de conformidade dos registos	80.00	(somatório de conformidades / nº de registos) x 100
Melhorar os valores éticos e morais dos colaboradores	Percentagem de colaboradores presentes em reuniões	80.00	(somatório colaboradores presentes / somatório total de colaboradores) x 100
	Percentagem de colaboradores presentes em sessões	60.00	(somatório colaboradores presentes / somatório total de colaboradores) x 100
	Percentagem de colaboradores que reproduzem a visão	90.00	(somatório colaboradores que reproduzem a visão/ nº colaboradores auditados) x 100
	Percentagem de colaboradores que reproduzem as políticas da organização	90.00	(somatório colaboradores que reproduzem as políticas/ nº colaboradores auditados) x 100
	Percentagem de colaboradores que reproduzem missão da organização	90.00	(somatório colaboradores que reproduzem a missão/ nº colaboradores auditados) x 100
	Percentagem de colaboradores que reproduzem os objetivos das políticas da organização	90.00	(somatório colaboradores que reproduzem os objetivos das políticas/ nº colaboradores auditados) x 100
	Percentagem de colaboradores que reproduzem os valores	90.00	(somatório colaboradores que reproduzem os valores/ nº

Política da Ética

Melhorar os valores éticos e morais dos colaboradores

Percentagem de colaboradores que reproduzem os valores

90.00

colaboradores auditados) x 100

Política dos Recursos Humanos

A organização define, implementa e controla o seu compromisso relativo ao recrutamento, selecção, formação e avaliação dos trabalhadores de modo a promover melhoria da sua qualificação e do seu desempenho e a garantir igualdade de oportunidades de formação, desempenho, promoção e remuneração.

Data da aprovação: 2015-03-27

Objetivo	Indicador		Meta	Fórmula de cálculo
Atribuir prémio de mérito ao melhor colaborador por resposta social	Número de colaboradores reconhecidos	Política de Remuneração e Reconhecimento	1.00	(somatório de colaboradores reconhecidos)
Aumentar a motivação dos colaboradores	Número de colaboradores que usufruem do sistema de recompensas (p.e. dia de aniversário)	Política de Remuneração e Reconhecimento	7.00	(somatório de colaboradores que usufruem do sistema de recompensas)
Cumprir os requisitos legais e os contratos coletivos de Trabalho	Número de não conformidades identificadas ou reconhecidas pelas entidades fiscalizadoras	Política de Recrutamento e Seleção	0.00	(somatório de não conformidades identificadas ou reconhecidas pelas entidades fiscalizadoras)
Diminuir a rotatividade dos recursos humanos do grupo funcional	Percentagem de contratos laborais mantidos	Política de Gestão de Carreiras	95.00	(somatório de contratos renovados / somatório total de contratos) x 100
Estimular o desenvolvimento de competências dos colaboradores	Número de colaboradores participantes	Política de Qualificação Profissional	25.00	(somatório de colaboradores participantes)
	Número de ações de formação, sensibilização e informação ministradas	Política de Qualificação Profissional	20.00	(somatório de ações de formação, sensibilização e informação ministradas)
	Número de colaboradores participantes	Política de Qualificação Profissional	25.00	(somatório de colaboradores participantes)
	Número de colaboradores que realizaram 35 horas de formação	Política de Qualificação Profissional	25.00	(somatório colaboradores que cumpriram as 35h00 formação)
	Percentagem de assiduidade	Política de Gestão de Carreiras	85.00	(média global do parâmetro comportamental: assiduidade)
	Percentagem de colaboradores envolvidos	Política de Qualificação Profissional	100.00	(somatório de colaboradores respondentes/ nº total de colaboradores) x 100
	Percentagem de eficácia da formação profissional (formandos)	Política de Qualificação Profissional	100.00	(somatório formandos bem sucedidos / nº formandos em formação) x 100
	Percentagem de esforço da formação profissional	Política de Qualificação Profissional	100.00	(somatório horas de formação realizada/horas de formação previstas) x 100
	Percentagem de pontualidade	Política de Gestão de Carreiras	90.00	(média global do parâmetro comportamental: pontualidade)
	Percentagem de satisfação dos colaboradores	Política de Qualificação Profissional	90.00	(somatório valores dos itens / nº de inquiridos) x 100
Melhorar a adequação do perfil funcional dos colaboradores à função	Percentagem de colaboradores requalificados	Política de Remuneração e Reconhecimento	0.00	(somatório de promoções operadas / nº trabalhadores) x 100
Potenciar o relacionamento interpessoal entre os colaboradores	Percentagem média de colaboradores participantes	Política de Remuneração e Reconhecimento	80.00	(somatório colaboradores participantes / nº total de colaboradores) x 100
Promover a melhoria de desempenho dos colaboradores	Número de Colaboradores que frequentaram a ação de formação	Política de Avaliação de Desempenho	9.00	(número de Colaboradores sugeridos que frequentaram a formação sugerida)
	Número de colaboradores que frequentaram o CQEP	Política de Avaliação de Desempenho	9.00	(somatório de colaboradores que frequentaram o CQEP/ nº total)

Política dos Recursos Humanos

Promover a melhoria de desempenho dos colaboradores	Número de colaboradores que frequentaram o CQEP	Política de Avaliação de Desempenho	9.00	de colaboradores identificados)
	Número de colaboradores que necessitam de planos de desenvolvimento	Política de Avaliação de Desempenho	8.00	(somatório de avaliações de desempenho negativas)
	Percentagem de avaliações de desempenho positivas	Política de Avaliação de Desempenho	100.00	(somatório de avaliações de desempenho > ou = suficiente / somatório de avaliações de desempenho < suficiente) x 100
Reconhecer o trabalho do colaborador	Número de colaboradores participantes	Política de Remuneração e Reconhecimento	18.00	(somatório de colaboradores participantes)
	Percentagem de satisfação dos colaboradores	Política de Remuneração e Reconhecimento	90.00	(somatório valores dos itens / nº de inquiridos) x 100
Recrutar e selecionar capital humano	Número de colaboradores admitidos	Política de Recrutamento e Seleção	3.00	(somatório de colaboradores admitidos)
Valorizar todas as categorias profissionais na instituição	Número de colaboradores participantes	Política de Remuneração e Reconhecimento	40.00	(somatório de colaboradores participantes)
	Percentagem de satisfação dos colaboradores	Política de Remuneração e Reconhecimento	90.00	(somatório valores dos itens / nº de inquiridos) x 100

Política Económica

A organização define, implementa e controla o seu compromisso relativo ao seu desempenho económico, incluindo a produtividade e a sustentabilidade.

Data da aprovação: 2015-03-27

Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula de cálculo
Angariar fundos	Valor angariado	650.00	(somatório receita - somatório despesa)
Aumentar o mix de proveitos	Percentagem de aprovação de projetos subsidiados	75.00	(somatório candidaturas aprovadas / somatório candidaturas realizadas) x 100
Melhorar a sustentabilidade	Percentagem de produtividade	90.00	(somatório receita / somatório despesa) x 100
Melhorar o desempenho financeiro	Evolução da receita	5.00	(somatório receita (n) - somatório receita (n-1) / somatório receita (n-1)) x 100
	Evolução de vendas dos produtos artesanais	10.00	(somatório vendas (n) - somatório vendas (n-1) / somatório vendas (n-1)) x 100
	Evolução do custo com pessoal	5.00	(somatório (contas 63n - somatório (contas 63) n-1) / somatório (contas 63)n-1 x 100
	Evolução dos custos operacionais	2.00	(somatório (contas 61-68) n - somatório (contas 61-68) n-1) / somatório (contas 61-68)n-1 x 100
	Número de novos associados	50.00	(somatório total de associados atual - somatório total de associados ano anterior)

Política da Qualidade de Vida

A organização define, implementa e controla o seu compromisso relativo ao seu desempenho no domínio da qualidade de vida dos clientes, incluindo higiene, saúde, segurança e conforto.

Data da aprovação: 2015-03-27

Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula de cálculo
Criar condições facilitadoras que permitam a vivência de experiências que facilitem o conhecimento, o desenvolvimento pessoal, social e de empowerment do cliente	Número de projetos e atividades que potencializem o conhecimento, o desenvolvimento pessoal, social e de empowerment	8.00	(somatório de projetos que potenciam conhecimento, o desenvolvimento pessoal, social e de empowerment)
Criar condições facilitadoras que possibilitem a vivência de experiências diversificadas no sentido de desenvolver uma relação de aproximação à experiência de vida ativa	Número de ateliês experimentados pelos clientes (CAO e CRFP)	5.00	(somatório de ateliês experimentados)
Desenvolver as potencialidades dos clientes	Evolução das metas atingidas nos PI	25.00	(percentagem de metas cumpridas em semestre atual - percentagem de metas cumpridas em semestre anterior)
	Percentagem de metas atingidas nos PI	85.00	(percentagem total de metas cumpridas/ percentagem total de metas não cumpridas) x 100
Melhorar a participação de partes interessadas	Número de contacto com responsáveis	100.00	(somatório de contactos de familiares/significativos)
Promover a qualidade de vida do cliente através do desenvolvimento de autonomia	Número de ações de informação, sensibilização promotoras de autonomia	12.00	(somatório de ações promotoras de autonomia)
	Número de clientes que evoluíram a sua autonomia	15.00	(somatório de clientes afetos ao projeto/ n° de clientes afetos ao projeto que evoluíram a sua autonomia)
	Percentagem de clientes autónomos	80.00	(somatório de clientes que participaram na definição do seu plano / n° de clientes) x 100
Promover uma dinâmica institucional que possibilite a cada cliente fazer escolhas pessoais de forma responsável, apoiando-o nas suas decisões e promovendo a sua capacidade de autodeterminação	Número de planos individuais participados por clientes - autodeterminação	45.00	(somatório de clientes que participaram na definição do seu plano)
	Número de reuniões de clientes - empowerment	10.00	(somatório de reuniões realizadas - empowerment)

Política da Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho

A organização define, implementa e controla o seu compromisso relativo ao seu desempenho no domínio da qualidade de vida dos colaboradores, incluindo higiene, saúde segurança e conforto.

Data da aprovação: 2015-03-27

Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula de cálculo
Melhorar as condições de saúde, higiene e segurança no trabalho	Número de acidentes de trabalho devido a falta de condições de saúde, higiene ou segurança	0.00	(somatório de acidentes de trabalho devido a falta de condições de saúde, higiene ou segurança)
	Número de ações de sensibilização/formação	1.00	(somatório de ações de sensibilização / formação)
	Número de colaboradores que participam na atividade	25.00	(somatório de colaboradores participantes)
	Porcentagem da eficácia das ações para melhorar condições de saúde, higiene e segurança no trabalho	100.00	(somatório de ações eficazes /somatório de ações implementadas relativas a condições de saúde, higiene e segurança) x 100
Melhorar o conhecimento das regras de higiene e segurança	Número de acidentes de trabalho devido a falta de conhecimento das regras higiene e segurança	0.00	(somatório de acidentes de trabalho devido a falta de conhecimento das regras higiene e segurança)
	Número de ações de sensibilização/formação "condições de saúde, higiene e segurança no trabalho"	1.00	(somatório de ações de sensibilização / formação "condições de saúde, higiene e segurança no trabalho")
	Número de colaboradores que participam na atividade	25.00	(somatório de colaboradores participantes)

Política de Responsabilidade Social

A organização define, implemente e controla o seu compromisso relativo ao desenvolvimento da comunidade onde opera. Este compromisso abrange o domínio ambiental, económico, social e cultural e não visa obter benefícios directos.

Data da aprovação: 2015-03-27

Objetivo	Indicador	Meta	Fórmula de cálculo
Aproveitar o espaço envolvente ao equipamento para fins de hortofloricultura e jardinagem	Número de ações	2.00	(somatório de número de ações realizadas)
	Número de clientes envolvidos no projeto	12.00	(somatório de clientes participantes no projeto)
	Número de clientes que participam no projeto	16.00	(somatório de clientes participantes no projeto)
	Número de colaboradores envolvidos no projeto	8.00	(somatório de colaboradores participantes no projeto)
Aumentar o contributo da organização para a comunidade	Número de clientes apoiadas pela organização - CAO	30.00	(somatório de clientes apoiados)
	Número de clientes apoiadas pela organização - CR	4.00	(somatório de clientes apoiados)
	Número de clientes apoiadas pela organização - CRFP	30.00	(somatório de clientes apoiados)
	Número de clientes e colaboradores formados profissionalmente	60.00	(somatório de clientes e colaboradores participantes)
Desenvolver projetos na área da educação, formação, desporto, recreação, cultura e lazer dos clientes	Número de estudos participados	5.00	(somatório de estudos participados)
	Número de projetos realizados	10.00	(somatório de projetos realizados)
Melhorar a participação das partes interessadas na Instituição	Número de atividades participadas por clientes	40.00	(somatório atividades participadas por clientes)
	Número de atividades participadas por colaboradores	15.00	(somatório atividades participadas por colaboradores)
	Número de atividades participadas por familiares/significativos	5.00	(somatório atividades participadas por familiares/significativos)
Representar a Instituição nas diferentes organizações parceiras	Número de reuniões participadas por membros institucionais	2.00	(somatório de reuniões participadas por membros institucionais)
Tornar a organização responsável para com a comunidade	Número de contratos de emprego inserção realizados	3.00	(nº de candidaturas / somatório de medidas de empregos inserção realizadas)
	Número de estágios curriculares realizados	10.00	(somatório de estágios curriculares realizados)
	Número de estágios profissionais realizados	3.00	(somatório de estágios profissionais realizados)
	Número de execução de sessões de separação dos lixos	100.00	(somatório de sessões de reciclagem executadas)
	Número de pessoas que realizaram trabalho a favor da comunidade	2.00	(somatório de pessoas acolhidas)
	Número de pessoas que visitaram a instituição	500.00	(somatório de visitantes)
	Número de voluntários no ativo	2.00	(somatório de voluntários ativos)
	Quantidade de óleo entregue à Mirapapel	90.00	(somatório de litros entregues)

Política de Responsabilidade Social

Tornar a organização responsável para com a comunidade	Quantidade de papelão entregue à Mirapapel	5.00	(somatório de toneladas de papelão entregues)
	Quantidade de tampas entregue à Azimut	50.00	(somatório de Kg tampas de garrafas entregues)